

# MÍDIA KIT

VIAGEM + LUXO

O TURISMO TRATADO COMO GRIFFE



## EDIÇÃO ESPECIAL VL CORPORATE

### DESAFIO EDITORIAL

- 1)-Desvendar a importância do segmento no mercado de viagens corporativas, com enfoque editorial que faz a diferença: superar expectativas, envolver, entreter, surpreender e cativar o leitor.
- 2)-Releitura emotiva das experiências vividas por quem cria ou representa a demanda de viagens no segmento MICE, com enfoque nos cases de sucessos ancorados por TMCs.
- 3)-Cada viagem de incentivo movimentada todos os elos da cadeia de valor agregado para os viajantes; satisfazer necessidades com ROI vantajoso para os clientes das TMCs, que exigem mais por menos sempre. A questão primordial: Como proporcionar aos viajantes mais por menos?

### A IMPORTÂNCIA DO TURISMO CORPORATIVO

Recomendados programas corporativos que deram origem às campanhas promocionais renderam operações criativas, pautadas em logística, design, serviços receptivos, todos os meios de transporte e de hospedagem, além dos serviços agregados.

### LEITOR GLOBALIZADO

- A revista **VL – Viagem + Luxo** é uma publicação virtual/impressa que pretende mostrar o que há de mais ágil, atual e dinâmico quando o assunto é proporcionar o melhor da informação. Sofisticada pela própria natureza, VL - Viagem + Luxo se dá ao luxo de sugerir um editorial amplo, porém seletivo. Em pauta, estamos falando sobre o universo exclusivo que envolve o trade turístico, além de moda, gastronomia, hotelaria, beleza, cultura, entretenimento e esportes nobres, entre outros assuntos.

- Inteligente, viajado (a) e de bem com a vida (classes A e B, faixa etária de 20 a 60 anos), o leitor (a) de VL – Viagem + Luxo vive antenado (a) com o que acontece de melhor no mundo. Ele (a) almeja principalmente um veículo de comunicação sério que reflita e entenda sua necessidade intelectual em busca do conhecimento, com uma consciência arrojada e contemporânea. O conceito de globalização funciona como um meio para que todos possam interagir com os principais fatos que norteiam o mundo, em busca da melhor informação. É nessa hora que VL – Viagem + Luxo invade a privacidade do seu público alvo para se tornar consulta obrigatória, como se fosse um “livro de cabeceira” ou objeto de coleção. Na prática, queremos despertar o desejo cultural pela informação, fomentando o espírito integração/diversão/interação.

## TIRAGEM, CIRCULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

– O portal da revista VL – Viagem + Luxo, com atualizações frequentes e seletivas, alcança uma média mensal de acessos de aproximadamente 70 mil internautas. A versão impressa da revista também fica disponível no portal, em formato pdf. O acesso ao seu conteúdo pelo portal é totalmente aberto sem restrições e imposições de assinaturas. Em cada edição da revista, VL – Viagem + Luxo disponibiliza download para smartphone (plataformas Android e iOS), iPad e computador de mesa, com a possibilidade inclusive de imprimir ou copiar o que mais lhe interessar. Também a edição poderá ser apreciada acessando o provedor Issuu, cuja leitura provoca a agradável sensação de estar folheando uma revista, na tela do seu computador. **Em 2016, por ocasião da realização dos Jogos Olímpicos na cidade do Rio de Janeiro, a edição nº 8 da revista VL – Viagem + Luxo, dedicada à Cidade Maravilhosa, ficou entre as dez melhores mídias consultadas pelos leitores do Issuu.**

– A versão impressa da revista VL – Viagem + Luxo, de periodicidade trimestral, já fechou parcerias com importantes anunciantes do mercado publicitário. É apresentada com especificação de tamanho padrão atendendo à demanda do mercado editorial: formato 21 cm de largura x 27,5 cm de altura, impressão 4 cores em papel couchê brilhante gramatura 170g para a capa, e 115g miolo. Além de ficar postada no portal da revista VL - Viagem + Luxo e na plataforma de conteúdo Issuu, sua distribuição é feita através de um mailing list formado por um público classe A e B, entre personalidades do cenário nacional, empresários, profissionais liberais e formadores de opinião; também disponível em estabelecimentos de interesse de leitura da revista VL – Viagem + Luxo, como as salas VIPs do GRUAirport, além de hotéis, restaurantes, bares, centros culturais, entre outros. A edição Especial **VL Corporate** seguirá também a mesma logística de distribuição, além de visibilidade na interatividade digital das redes sociais de VL - Viagem + Luxo: [www.viagemluxo.com.br](http://www.viagemluxo.com.br); [www.issuu.com/viagemluxo](http://www.issuu.com/viagemluxo); [www.instagram.com/viagemluxo](http://www.instagram.com/viagemluxo); [www.facebook.com/viagemluxo](http://www.facebook.com/viagemluxo).

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

### Edição Especial VL Corporate

Tiragem: 3 mil exemplares

Capa papel couchê brilho 170g; miolo papel couchê brilho 115g

Acabamento: Lombada canoa | grampo

Números de páginas: 68

**FECHAMENTO PUBLICITÁRIO: 25/09/2018 | CIRCULAÇÃO: 30/12/2018**

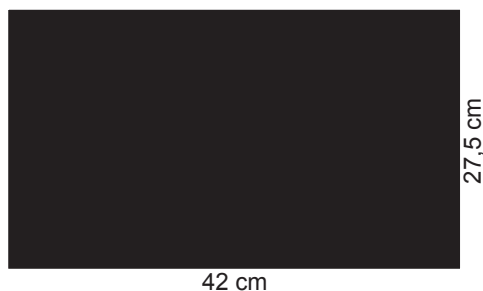
**VL - Viagem + Luxo**

PARA ANUNCIAR: [lufan@viagemluxo.com.br](mailto:lufan@viagemluxo.com.br)

## ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS VL CORPORATE

**Páginas duplas formato 42cm de largura x 27,5cm de altura (sangria 5mm):**

- 2ª capa e pág. 3.....R\$ 4.000,00
- Espaço indeterminado.....R\$ 3.000,00



**Páginas simples formato 21cm de largura x 27,5cm de altura (sangria 5mm):**

- Espaço indeterminado.....R\$ 2.000,00
- 3ª capa.....R\$ 4.000,00
- 4ª capa.....R\$ 5.000,00



**- Entrega de arquivo formato JPEG ou PDF**

**- Produção de anúncios:**

**Página dupla R\$ 700,00 | Página simples R\$ 300,00**

**ÚLTIMA EDIÇÃO 2018**

**VL - VIAGEM + LUXO Edição Dezembro 2018**

**Fechamento publicitário: 15 de dezembro de 2018 | Lançamento: 20 de dezembro de 2018**