

EDIÇÃO ESPECIAL CORPORATE

MÍDIA KIT

O TURISMO TRATADO COMO GRIFFE



DESAFIO EDITORIAL

- 1)-Desvendar a importância do segmento no mercado de viagens corporativas, com enfoque editorial que faz a diferença: superar expectativas, envolver, entreter, surpreender e cativar o leitor.
- 2)-Releitura emotiva das experiências vividas por quem cria ou representa a demanda de viagens no segmento MICE, com enfoque nos cases de sucessos ancorados por TMCs.
- 3)-Cada viagem de incentivo movimentada todos os elos da cadeia de valor agregado para os viajantes; satisfazer necessidades com ROI vantajoso para os clientes das TMCs, que exigem mais por menos sempre. A questão primordial: Como proporcionar aos viajantes mais por menos?

A IMPORTÂNCIA DO TURISMO CORPORATIVO

Recomendados programas corporativos que deram origem às campanhas promocionais renderam operações criativas, pautadas em logística, design, serviços receptivos, todos os meios de transporte e de hospedagem, além dos serviços agregados.

ESTRATÉGIA EDITORIAL | COMERCIAL

- 1)- Cada case na VL Corporate será publicado com sustentação econômica de, no mínimo, uma página para publicidade. Perfil do anunciante: Fornecedores de reconhecida relevância para o sucesso estratégico da viagem de incentivo, priorizando aqueles que apresentam excelência tática - avaliada sob a ótica da TMC envolvida nas atividades de consultoria.
- 2)- Cada case publicado contará com espaço - depoimento e foto - do porta-voz da TMC responsável pelo êxito, reconhecendo as contribuições de fornecedores parceiros. O porta-voz se compromete em dar depoimento breve sobre o case selecionado pela publicação (em box), com foto integrado à matéria correspondente à pauta.
- 3)- Total de cases: De 6 a 9 cases será publicados na edição especial VL Corporate como referência de sucesso em viagens de incentivo.

LEITOR GLOBALIZADO

A revista **VL – Viagem + Luxo** é uma publicação virtual/impressa que pretende mostrar o que há de mais ágil, atual e dinâmico quando o assunto é proporcionar o melhor da informação. Sofisticada pela própria natureza, VL - Viagem + Luxo se dá ao luxo de sugerir um editorial amplo, porém seletivo. Em pauta, estamos falando sobre o universo exclusivo que envolve o trade turístico, além de moda, gastronomia, hotelaria, beleza, cultura, entretenimento e esportes nobres, entre outros assuntos. Inteligente, viajado (a) e de bem com a vida (classes A e B, faixa etária de 25 a 60 anos), o leitor (a) de VL – Viagem + Luxo vive antenado (a) com o que acontece de melhor no mundo. Ele (a) almeja principalmente um veículo de comunicação sério que reflita e entenda sua necessidade intelectual em busca do conhecimento, com uma consciência arrojada e contemporânea. O conceito de globalização funciona como um meio para que todos possam interagir com os principais fatos que norteiam o mundo, em busca da melhor informação. É nessa hora que VL – Viagem + Luxo invade a privacidade do seu público alvo para se tornar consulta obrigatória, como se fosse um “livro de cabeceira” ou objeto de coleção. Na prática, queremos despertar o desejo cultural pela informação, fomentando o espírito integração/diversão/interação.

TIRAGEM, CIRCULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

O portal da revista VL – Viagem + Luxo, com atualizações frequentes e seletivas, alcança uma média mensal de acessos de aproximadamente 40 mil internautas. A versão impressa da revista também fica disponível no portal, em formato pdf. O acesso ao seu conteúdo pelo portal é totalmente aberto sem restrições e imposições de assinaturas. Em cada edição da revista, VL – Viagem + Luxo disponibiliza download para smartphone (plataformas Android e iOS), iPad e computador de mesa, com a possibilidade inclusive de imprimir ou copiar o que mais lhe interessar. Também a edição poderá ser apreciada acessando o provedor Issuu, cuja leitura provoca a agradável sensação de estar folheando uma revista, na tela do seu computador. **Em 2016, por ocasião da realização dos Jogos Olímpicos na cidade do Rio de Janeiro, a edição nº 8 da revista VL – Viagem + Luxo, dedicada à Cidade Maravilhosa, ficou entre as dez melhores mídias consultadas pelos leitores do Issuu.**

VIAGEM + LUXO

O TURISMO TRATADO COMO GRIFFE

EDIÇÃO ESPECIAL CORPORATE

MÍDIA KIT

A versão impressa da revista VL – Viagem + Luxo apresentada especificação de tamanho padrão atendendo à demanda do mercado editorial: formato 21 cm de largura x 27,5 cm de altura, impressão 4 cores em papel couchê brilhante gramatura 170g para a capa, e 115g miolo. Além de ficar postada no portal da revista VL - Viagem + Luxo e na plataforma de conteúdo Issuu, sua distribuição é feita através de um mailing list formado por um público classe A e B, entre personalidades do cenário nacional, empresários, profissionais liberais e formadores de opinião; também disponível em estabelecimentos de interesse de leitura da revista VL – Viagem + Luxo, como as salas VIPs do GRUAirport, além de hotéis, restaurantes, bares, centros culturais, entre outros.

A edição Especial **VL Corporate** seguirá também a mesma logística de distribuição, além de visibilidade na interatividade digital das redes sociais de VL - Viagem + Luxo:

www.viagemluxo.com.br; www.issuu.com/viagemluxo;
www.instagram.com/viagemluxo; www.facebook.com/viagemluxo.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Edição Especial VL Corporate

Tiragem: 3 mil exemplares

Capa papel couchê brilho 170g; miolo papel couchê brilho 115g

Acabamento: Lombada canoa | grampo

Números de páginas: 68



PARA ANUNCIAR:
Tel.: +55 11 9 91952154
lufran@viagemluxo.com.br

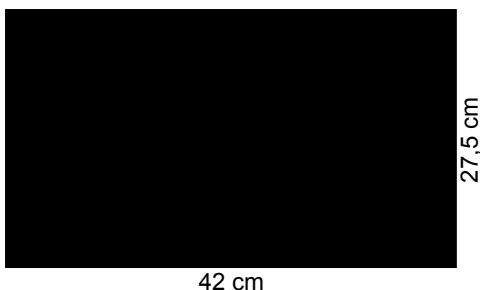
EDIÇÃO ESPECIAL
CORPORATE

MÍDIA KIT

ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS VL CORPORATE

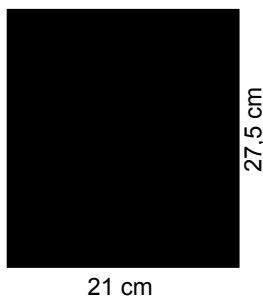
Páginas duplas formato 42cm de largura x 27,5cm de altura (sangria 5mm):

- 2ª capa e pág. 3.....R\$ 4.000,00
- Espaço indeterminado.....R\$ 3.000,00



Páginas simples formato 21cm de largura x 27,5cm de altura (sangria 5mm):

- Espaço indeterminado.....R\$ 2.000,00
- 3ª capa.....R\$ 4.000,00
- 4ª capa.....R\$ 5.000,00



- Entrega de arquivo formato JPEG ou PDF

- Produção de anúncios:

Página dupla R\$ 700,00 | Página simples R\$ 300,00

PARA ANUNCIAR:

Tel.: +55 11 9 91952154 - lufran@viagemluxo.com.br

